



Ocena stosowania Zasad Ładu Korporacyjnego w Banku Spółdzielczym w Chmielniku

W związku z zapisami „Instrukcji sporządzania informacji zarządczej” Rada Nadzorcza Banku przeprowadziła ocenę stosowania Zasad ładu korporacyjnego.

Zgodnie z treścią § 27 Zasad Ładu Korporacyjnego dla instytucji nadzorowanych, przyjętych Uchwałą KNF nr 218/2014 z dnia 22.07.2014 r. w brzmieniu: „Organ nadzorujący dokonuje regularnej oceny stosowania zasad wprowadzonych niniejszym dokumentem, a wyniki tej oceny są udostępniane na stronie internetowej instytucji nadzorowanej oraz przekazywane pozostałym organom instytucji nadzorowanej.”, Rada Nadzorcza Banku przeprowadziła ocenę stosowania zasad ładu korporacyjnego.

W wyniku przeglądu stwierdzono, że Zarząd Banku wprowadził „Zasady Ładu Korporacyjnego” określone w dokumencie Komisji Nadzoru Finansowego poprzez uchwalenie „Polityki ładu korporacyjnego w Banku Spółdzielczym w Chmielniku”, zgodnie z zasadą proporcjonalności i adekwatności wynikającą ze skali, charakteru działalności oraz specyfiki Banku. Przy wydaniu oceny uwzględniono Analizę realizacji Zasad Ładu Korporacyjnego w Banku, przedłożoną przez Zarząd.

„Polityka ładu korporacyjnego”, stanowi zbiór zasad określających relacje wewnętrzne i zewnętrzne Banku, w tym relacje z udziałowcami Banku i klientami, organizację, funkcjonowanie nadzoru wewnętrznego oraz kluczowych systemów i funkcji wewnętrznych, a także organów statutowych i zasad ich współdziałania. Na podstawie oceny Rada stwierdza:

1. Polityka ładu korporacyjnego, stanowi istotny dokument programowy w strategicznej polityce korporacyjnej oraz wpływa na kształtowanie właściwych zasad postępowania Banku.
2. Bank, będąc instytucją zaufania publicznego prowadzi działalność z zachowaniem najwyższej staranności, przykładając szczególną wagę do profesjonalizmu i etyki osób wchodzących w skład organów podmiotów nadzorowanych.
3. Dobre relacje Banku z klientami budują zaufanie do Banku, stąd dbałość o klienta jest jednym z nadrzędnych celów strategicznych.
4. Rzetelne informowanie klientów o oferowanej usłudze czy produkcie w sposób zrozumiały dla przeciętnego odbiorcy z uwzględnieniem ryzyka z nią związanego jest podstawowym obowiązkiem pracowników Banku i jest realizowany na etapie komunikacji marketingowej oraz nawiązywania stosunku prawnego i doboru odpowiedniej dla klienta usługi czy produktu finansowego.

5. Bank realizuje wyznaczone cele strategiczne, w ramach posiadanej struktury organizacyjnej oraz wdrożonego systemu kontroli wewnętrznej, audytu i zarządzania ryzykiem.
6. Polityka wynagrodzeń stanowi istotny element rozwoju i bezpieczeństwa funkcjonowania Banku i stanowi elementy zapobiegające nadmiernej ekspozycji banku na ryzyko.
7. Polityka informacyjna Banku służy budowie właściwych relacji, w szczególności poprzez ułatwianie dostępu do informacji zarówno klientom, jak i udziałowcom.
8. Bank wykazuje troskę o ochronę praw i rozwój pracowników budujących wartość i reputację instytucji.

Tekst „Polityki ładu korporacyjnego w Banku Spółdzielczym w Chmielniku” dostępny jest na stronie internetowej Banku pod adresem: www.bschmielnik.pl.

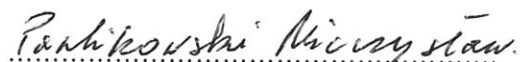
Główne postanowienia „Zasad Ładu Korporacyjnego”, które, zgodnie z zasadą proporcjonalności, w ocenie Banku nie stosują się do Banku lub stosowane są w zmodyfikowanej postaci, zostały wymienione w Oświadczeniu Zarządu w sprawie stosowania Zasad ładu korporacyjnego, zamieszczonego na stronie internetowej Banku.

Na podstawie powyższych ustaleń **Rada Nadzorcza podejmuje decyzję o wydaniu pozytywnej oceny przestrzegania Zasad Ładu Korporacyjnego w Banku Spółdzielczym w Chmielniku.**

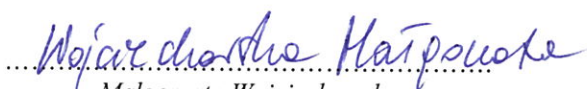
Podpisy Członków Rady Nadzorczej:



Mirosław Wiewióra
Przewodniczący Rady Nadzorczej



Mieczysław Pawlikowski
Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej



Małgorzata Wojciechowska
Sekretarz Rady Nadzorczej



Artur Długosz
Członek Rady Nadzorczej



Kazimierz Lech
Członek Rady Nadzorczej